МЦ РК ПО

Алгоритм подготовки презентации

Памятка

Определение цели презентации

Четкая и краткая формулировка цели представленной информации

Для того, чтобы сформулировать цель, нужно ответить на ряд вопросов, среди которых:

- Зачем вы делаете презентацию?
- Сколько человек, по вашему мнению, смогут увидеть презентацию?
- Должна ли она информировать или работать на узнаваемость излагаемой мысли?
- Должна ли она изменить отношение тех людей, которые ее посмотрят, убедить их в чем-то?
- Должна ли она привлечь внимание к вопросу или проблеме?

Негативная реакция читателя в случае неправильно сформулированной цели:

- «Зачем мне это нужно?»
- «Что хотел сказать автор?»
- «Зачем я вообще это читаю\смотрю?»

Определение целевой аудитории

Для правильного определения аудитории ответьте для себя на вопросы, например:

- Для кого вы делаете презентацию?
- Точно ли им будет интересна эта тема?
- Отличает ли этих людей от других что-то особенное?

Негативная реакция читателя:

- «Это точно предназначено для меня?»
- «Может, я перепутал презентацию?»

Целевая аудитория

Группа людей, объединенная специфичными признаками, являющаяся целью коммуникации, получатели вашего сообщения.

Определение языка (риторики) презентации

Четкая ориентация контента презентации под целевую аудиторию

- Понятен ли язык, которым написана презентация целевой аудитории?
- Нет ли в ней перебора жаргонизмов, профессионализмов, «внутряков», сложной, перегруженной смыслами лексики?
- Понятны ли аудитории все ссылки и отсылки, использованные в презентации?

Негативная реакция читателя:

- «Я не понимаю, о чем это»
- «Это нужно «погуглить»
- «Слишком сложно»

Определение структуры и содержания презентации

Содержание слайдов

Для правильного определения структуры презентации ответьте для себя на вопросы, например:

- Что вы хотите сказать аудитории?
- Работает ли эта информация на достижение цели из пункта 1?
- Интересно ли это людям, захватывает ли это их внимание?
- Логично ли ваше повествование, нет ли там избыточности или наоборот – дыр?
- Грамотно ли написан текст – орфографически, пунктуационно, стилистически?

Негативная реакция читателя:

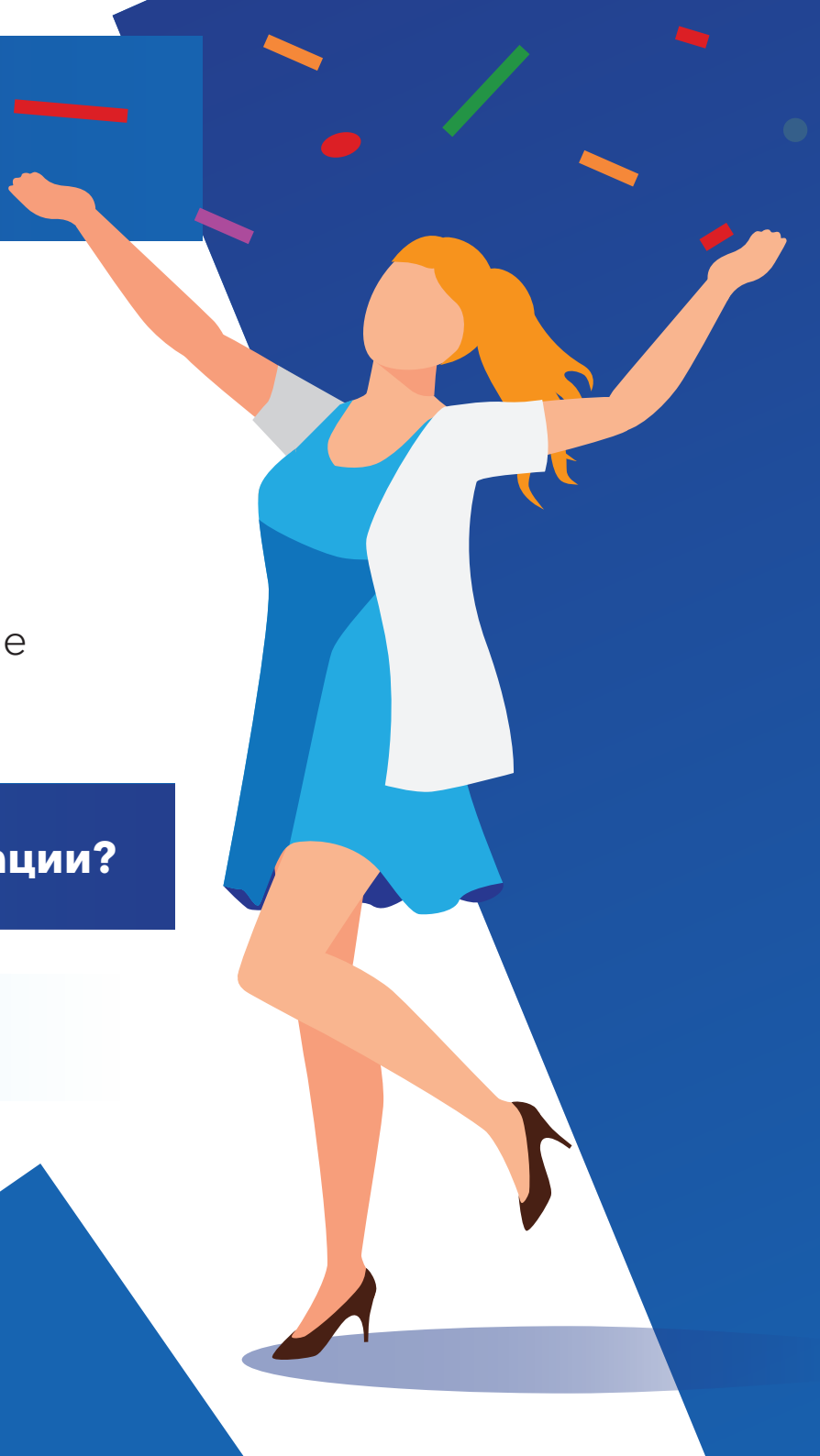
- «Как же много всего лишнего»
- «Зачем мне про это знать?»

Определение оформления презентации

Цветовая схема, подбор элементов и визуального контента

- Хорошо ли читается текст презентации?
- Подходят ли иллюстрации к тексту?
- Не перегружают ли иллюстрации и графические элементы презентацию?
- Соответствует ли выбранное оформление презентации поставленной цели?

Не мешает ли оформление восприятию информации?

Негативная реакция читателя:

- «Невозможно прочитать текст»
- «Слишком много элементов»
- «Какие ужасные цвета»