

Основная идея конкурса «Визитная карточка ОО» от Московского центра развития кадрового потенциала образования – это возможность для каждой образовательной организации разработать инструмент информирования родителей. Акцент: в новых условиях этого учебного года актуальность вовремя предоставленной информации растёт.

Очевидно, что создание этих самых новых условий заняло все время сотрудников, поэтому не все школы приняли участие в конкурсе. Но цель конкурса не столько в выявлении лучших, сколько в популяризации процесса информирования родителей об образовательной организации (цель, традиции, ценности, сотрудники, мощности, материально-техническое оснащение, условия, векторы развития, проекты, будущее...). Формирование культуры информирования, совершенствование форм и методов, планирование временных периодов. Последнее – немаловажно. Информация, которая подана несвоевременно, особенно в отношении родительской общественности, может породить как домыслы, с вытекающими последствиями, так и стать причиной снижения или отсутствия роста контингента.

Что ценно: аккумуляция информации об образовательной организации для формата презентации дает возможность объективно представить актуальную информацию родителям. То есть это – *общий инструмент донесения информации руководителями детских коллективов до родителей, не субъективный, что знаю, помню, что считаю нужным, то и сообщу*. Родитель в августе - сентябре может очень своевременно и подробно узнать (освежить) информацию об образовательной организации, в которой учится ребенок.

Необходимый критерий - грамотно и профессионально составленная презентация для родителей разных уровней образования, включающая в себя ту информацию, которая актуальна родителям (нужна апробация ее на родителях УС, например, велик соблазн сформировать презентацию а-ля-хвала себе, поэма: я столького достиг). Родителям нужен определенный набор информации. Проведите сначала опрос – это поможет увидеть сферы жизни, актуальные для родительской общественности.

Чего не хватило: логики в предоставлении информации и профессионализма в создании презентации. Уповаю только на то, что создание новых условий не дало возможности «родиться» профессиональной презентации, не хотелось бы думать о другом. Но если вы все-таки поняли свои дефициты – «стремянка роста» ждет вас.

Есть несколько достойных внимания трудов: по содержанию, актуальности, адаптированности информации для родителей. Пальцев одной руки будет достаточно и даже останется!

Неожиданные эмоции: у меня периодически возникало ощущение, что как для меня оформили, подобрали информацию – так ко мне относятся здесь, в ДОУ, в школе. Презентация – лицо, визитная карточка.

Рекомендации: родители – это профессионалы, каждый в своей области. Поэтому очень многие умеют создавать подобные «продукты» на высоком уровне. Поручите «Визитную карточку» профессионалу, сотруднику со вкусом, с умениями, совместно обсудите результат, шлифуйте, и только потом - публикуйте... Чтоб родители, получившие «ваш продукт», вашу «визитку», столкнувшись с ней на сайте, сказали: «Наша школа профессиональна во всем!» (помните, как мы удивляемся визитке -жетону, прекрасной бумаге, оформлению! Визитер сразу «отрастает» в наших глазах в своей креативности).

Что делать: образовательным организациям не поздно создать и разместить, а нам, родителям, не поздно узнать немного больше о той школе, которую любят наши дети!

Кому спасибо: организаторам конкурса. Дали возможность воспользоваться доступным инструментом информирования, представленном в новом ракурсе.

*С уважением, Галузина Ольга Алексеевна
заместитель председателя Экспертно-консультативного совета родительской общественности
при Департаменте образования и науки города Москвы*