



Новый формат сотрудничества городов России

**ВЗАИМООБУЧЕНИЕ  
ГОРОДОВ**

ВИРТУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРАФОН  
**«ИДЕИ ДЛЯ БУДУЩЕГО»**

# Форсайт-сессия «Социальный проект «Наставник. Дети. Иркутск»»

**Перфильев Сергей Владимирович,  
заместитель директора,  
педагог дополнительного образования  
МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»,  
Координатор Российского движения школьников  
в городе Иркутске**

## **Аннотация выступления**

На форсайт-сессии – способы работы с социальными сетями в проектной деятельности.

Участники создали трек-лист социального проекта для многотысячной аудитории, научились организовывать масштабные проекты и привлекать партнеров.

# Кейс для участников

В ходе представления опыта, через форсайт-сессию, организованную на платформе Zoom и «Яндекс-Формы», был представлен опыт организации on-line проектов в городе Иркутске на примере проекта «Наставник. Дети. Иркутск». Участники сессии на основе презентации спикера – Сергея Перфильева, отвечали на вопросы платформы и автоматически создавали для себя индивидуальный трек-лист on-line проекта.

По завершению сессии участники в обратной связи на электронную почту получили заполненный трек-лист – шаги по созданию on-line проектов в конкретно взятом регионе России.

# Примеры технологий, приемов работы, заданий

## Проект «Наставник. Дети. Иркутск»

Для эффективной реализации on-line проекта необходимо владеть основами проектной деятельности: 1) знать, из каких этапов состоит проект, что в себя включает каждый этап; 2) акцентировать внимание на проектировочном и коррекционном этапе реализации проекта; 3) в ходе подготовки большую роль уделять аналитике (опросам среди целевой аудитории).

Необходимая информация была направлена на электронные почты участников, а также размещена в группе проекта «Наставник. Дети. Иркутск» <https://vk.com/nastavnik210>

# Примеры технологий, приемов работы, заданий

Навыки цифрового мира. Необходимо уметь пользоваться социальными сетями: изучить понятие фандрайзинг, таргетированная реклама. При реализации on-line проектов необходимо разработать автономную систему мотивации, которая не будет зависеть напрямую от организаторов а с помощью фандрайзинга выходить на привлечение целевой аудитории к участию.

По ходу реализации проекта необходимо выстроить систему рекламирования своей продукции, в нашем случае, – социального проекта для привлечения большего количества участников.

Необходимая информация была направлена на электронные почты участников, а также размещена в группе проекта «Наставник. Дети. Иркутск» <https://vk.com/nastavnik210>

# Примеры технологий, приемов работы, заданий

**Поколение Z. Навыки Soft skills:** при подготовке проекта необходимо учитывать специфику целевой аудитории – школьников, которые сегодня имеют повышенный запрос на образовательную деятельность. Необходимо выстроить рейтинговую систему (желательно через «прокачку» гибких навыков - Soft skills: коммуникативность, креативность, критическое мышление, кооперация ). В таком случае при разработке программы станет явной необходимость учитывать запросы каждого участника.

# Контактная информация

***Муниципальная автономная образовательная организация  
дополнительного образования города Иркутска  
«Дворец детского и юношеского творчества»***

Сайт <http://www.ddut-irk.ru/>

Электронная почта [dvorets2010@yandex.ru](mailto:dvorets2010@yandex.ru)

Телефон **8 (3952) 24-37-13**

Департамент образования города Иркутска <http://eduirk.ru/>

Личная электронная почта : [rdsh38@ya.ru](mailto:rdsh38@ya.ru)

**Участники подготовки и проведения мероприятия:** Перфильев Сергей Владимирович, заместитель директора, педагог дополнительного образования МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества», координатор Российского движения школьников в городе Иркутске (+79149343521)