

Развитие внутреннего бренда через управление целями сотрудников

Юсипов Раис Гайярович
ГБОУ Школа Интеграл

Бренд образовательной организации

Почему родители и дети должны выбрать Ваше образовательное учреждение?

Проявляется во всем, что организация делает и говорит

Почему люди должны хотеть работать именно в Вашем образовательном учреждении?

Почему сотрудники должны остаться?

Почему они будут приносить пользу?



Управление по целям: суть и анализ подходов





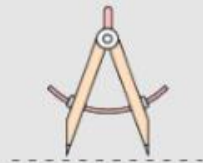
Specific
Конкретность

Вместо желаний
прописывайте конечный
результат цели со всеми
детальями



Measurable
Измеримость

Используйте цифры
или другие точные
данные, чтобы
сделать цель
измеримой для
оценки



Achievable
Достижимость

Ставьте задачи,
которые Вам по
силам. Не
задирайте планку
слишком высоко



Relevant
Уместность

Спросите себя:
"Зачем мне это?"
Может, цель нужно
переформулировать
или она вообще лишняя



Time-bound
**Ограниченность
во времени**

Ставьте срок, к
которому Вы
планируете достичь
цели



Управление по целям: суть и анализ подходов



OKR на временной шкале



Долгосрочно

2020/2021 учебный год

учебные четверти / триместры

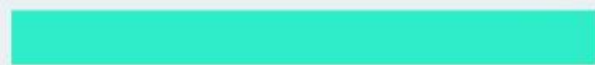
Сейчас

- ToDo 1
- ToDo 2
- ToDo 3

Видение цели: Школа Интеграл - лидер развития МЭШ

Городская надбавка
за активное участие
в развитии проекта
«Московская
электронная школа»

 100%



Сценария уроков

 52

Грантополучателей

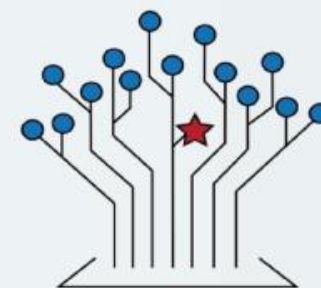
 7

Обучающие мастер-
классы по созданию
сценариев МЭШ

 12

из них для других школ

 4



*результаты за
2019/2020 год

Видение цели: Школа Интеграл - лидер цифровой трансформации

Задания в формате
международных
исследований PISA,
PIRLS

Тренажеры по
функциональной
грамотности

Конвергентные
задания



Проориентационная
диагностика



более 2000

из школ



43



ИНТЕГРАЛ БОТ

*результаты за
2019/2020 год

"Стратегии только тогда чего-то стоят,
когда творческие люди заряжают их
энергией"

Генри Минцберг