

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
Государственное автономное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ»

ЦЕНТР ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ  
КАФЕДРА РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАОУ ДПО МЦРКПО

 А.И. Рытов

«14» «июня» 2018 г.

Дополнительная профессиональная программа  
(повышение квалификации)

Технологии подготовки эффективных мотивирующих образовательных  
выступлений (практикум).

Рег. номер 423

Автор курса:

Начальник учебного отдела  
 А.А. Марзаганова

Лунев Д.Н.

Утверждено на заседании кафедры  
развития компетенций педагога

Протокол № 7 23.05.2018 г

И.о. зав. кафедрой  /С.В.Суханова /

## Раздел 1. «Характеристика программы»

**1.1.Цель реализации программы -** совершенствование профессиональных компетенций педагога в области эффективного общения в формате публичных мотивирующих образовательных выступлений.

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Владеет основами профессиональной этики и речевой культуры	ОПК-5
2.	Способен использовать современные методы и технологии обучения и диагностики	ПК-2

## 1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Требования к речевой и коммуникативной компетентности педагога</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Выстраивать речевую коммуникацию с аудиторией и удерживать внимание на протяжении всего выступления.</li></ul>	ОПК-5
2.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Особенности работы с многочисленной аудиторией</li><li>Специфику построения структуры мотивационных образовательных выступлений.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Выбирать цели и формы выступления в зависимости от особенностей аудитории</li><li>Использовать методы вовлечения обучающихся в образовательный процесс во время выступления перед многочисленной аудиторией</li></ul>	ПК-2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управлять собственным эмоциональным состоянием во время выступления</li> <li>• Формировать эмоциональную атмосферу, способствующую повышению образовательного результата при выступлениях перед многочисленной аудиторией.</li> </ul>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 1.3. Категория обучающихся:

Уровень образования – ВО, направление подготовки - «Педагогическое образование», область профессиональной деятельности - общее образование, дополнительное образование.

### 1.4. Форма обучения:

Очная

### 1.5. Режим занятий:

6 академических часов в день, 6 дней.

### 1.6. Трудоемкость программы: 36 часов.

## Раздел 2. «Содержание программы»

### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля	Трудоемкость
			Лекции	Интеракт. занятия		
1.	Требования к речевой и коммуникативной компетентности педагога	2	1	1	Входное тестирование <a href="https://moodle.mioo.ru">https://moodle.mioo.ru</a>	2
2.	Мотивационная составляющая и структура успешного публичного выступления.	4	1	3		4
3.	Образовательная составляющая успешного публичного выступления.	6	2	4	текущий контроль	6
4.	Стили выступления. Определение содержания и формы выступления с учетом особенностей целевой аудитории.	6	2	4	текущий контроль	6
5.	Эмоциональное состояние и ключевые навыки ведущего. Использование визуальных средств для иллюстрации выступления.	6	2	4		6

6.	Метод «Рассказывание историй» - драматургия выступления.	10	2	8	текущий контроль	10
	<b>Итоговая аттестация</b>	2		2	зачет	2
		Итоговое тестирование <a href="https://moodle.mioo.ru">https://moodle.mioo.ru</a>				
	Итого:	36	10	26		36

## 2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1. Требования к речевой и коммуникативной компетентности педагога	<i>Лекция 1 ч</i>	Входное тестирование Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)» - психологический компонент, анализ требований к коммуникативной компетентности педагога.
	<i>Интерактивное занятие, 1 ч.</i>	Тренировочные презентации обучающихся: обоснование своей позиции относительно стратегии развития столичного образования (Стратегии 2025).
2. Мотивационная составляющая и структура успешного публичного выступления.	<i>Лекция 1 ч</i>	Логика, структура и мотивационная составляющая публичного выступления. Психологические механизмы и приемы повышения внимания аудитории. Методы вовлечения обучающихся в образовательный процесс во время выступлений перед многочисленной аудиторией.
	<i>Интерактивное занятие, 3 ч.</i>	Мотивационный тренинг: отработка навыков вовлечения аудитории в интерактивный диалог.
3. Образовательная составляющая успешного публичного выступления.	<i>Лекция 2ч</i>	Методы организации учебной информации: индукция и дедукция. Критерий для выбора метода организации учебной информации. Соотношение образовательной и мотивационной составляющей публичного выступления.

	<i>Интерактивное занятие, 4ч.</i>	<p>Организация учебной информации в модели «Свойства – преимущества – выгоды»</p> <p>Построение корневой концепции выступления. С чего начать и чем закончить выступление.</p> <p>Практическая работа №1. Подготовка 15 минутного выступления, с учетом мотивационной и содержательной составляющих. Публичное выступление. Анализ выступления по контрольному листу обратной связи.</p>
4. Стили выступления. Определение содержания и формы выступления с учетом особенностей целевой аудитории	<i>Лекция 2 ч</i>	<p>Возрастные, гендерные и ролевые особенности аудиторий.</p> <p>Выбор цели и формы выступления в зависимости от особенностей аудитории.</p> <p>Анализ специфики и потребностей целевой аудитории. Подбор материала для удовлетворения потребностей целевой аудитории.</p>
	<i>Интерактивное занятие, 4 ч.</i>	<p>Самостоятельная работа в подгруппах – адаптация целей, содержания и формата выступления под целевую аудиторию.</p> <p>Практическая работа №2. Тренировочные выступления от каждой подгруппы. Анализ выступления по контрольному листу обратной связи.</p>
5. Эмоциональное состояние и ключевые навыки ведущего. Использование визуальных средств для иллюстрации выступления.	<i>Лекция 2 ч</i>	<p>Эмоциональное состояние ведущего, обеспечивающее эффективное выступление. Вербальная, паравербальная, невербальная составляющие выступления. Различные тональности голоса для различных аудиторий, смыслов. Использование одежды и аксессуаров для воздействия на аудиторию. Организационные правила ведения образовательного мероприятия для многочисленной аудитории. Работа с раздаточным и стимульным материалом. Подготовка слайдов презентации.</p>
	<i>Интерактивное занятие, 4 ч.</i>	<p>Мотивационный тренинг. Создание эмоционального настроения перед выступлением.</p> <p>Формирования навыков управления своими эмоциями во время выступления.</p> <p>Использование различных тембров голоса во время выступления.</p>

6. Метод «Рассказывание историй» - драматургия выступления.	<i>Лекция 2 ч</i>	Сторрителлинг (storytelling/ рассказывание историй) как метод работы с многочисленной аудиторией. Универсальные сюжеты историй. Принципы описания «пути героя».
	<i>Интерактивное занятие, 8 ч.</i>	Составление рассказов с учетом различной целевой аудитории, используя один из базовых сюжетов в качестве образца. Практическая работа №3. Итоговое публичное выступление в формате «storytelling». Презентация - представление своей жизни, в качестве пути героя. Анализ выступления по контрольному листу обратной связи.
Итоговая аттестация	<i>Зачет 2 ч.</i>	Анализ успешности выполнения практических работ, совместное обсуждение итогов обучения по программе
		Итоговое тестирование

### **Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»**

Оценка качества освоения программы проводится по двум направлениям: проверка теоретических знаний и практических умений у обучающихся педагогов. Теоретические знания выявляются в ходе входного и итогового контроля в виде тестирования. Практические умения проверяются с помощью выполнения слушателями трех практических работ, а также в ходе итоговой аттестации

#### **Входной контроль**

Предусматривает проверку уровня готовности слушателей к прохождению курса по данной программе и проводится в форме тестирования. Тест включает 12 заданий, которые предъявляются в случайном порядке. Тест размещен на портале информационной поддержки <https://moodle.mioo.ru>

#### **Текущий контроль**

Осуществляется в ходе выполнения заданий практических работ №1-3

Практическая работа №1. Подготовка 15 минутного выступления, с учетом мотивационной и содержательной составляющих.

#### **Требования к практической работе**

Публичное выступление с самоанализом по контрольному листу обратной связи, включающему перечень критериев оценки мотивационной компоненты выступления.

Выполнено более 70% пунктов контрольного листа обратной связи.

#### **Критерии оценивания**

выполнены все требования к практической работе.  
Оценка – зачет/не зачет

Практическая работа №2. Тренировочное выступление, подготовленное с учетом специфики целевой аудитории.

**Требования к практической работе**

Публичное выступление с самоанализом по контрольному листу обратной связи, включающему перечень критериев учета специфики целевой аудитории.

Выполнено более 80% пунктов контрольного листа обратной связи.

**Критерии оценивания**

выполнены все требования к практической работе.

Оценка – зачет/не зачет

Практическая работа №3. Итоговое публичное выступление в формате «storytelling».

**Требования к практической работе**

Публичное выступление с самоанализом по контрольному листу обратной связи. Выполнено более 80% пунктов контрольного листа обратной связи.

**Критерии оценивания**

выполнены все требования к практической работе.

Оценка – зачет/не зачет

**Итоговая аттестация:**

- Зачет

выставляется по совокупности выполненных практических работ №№. 1- 3

**Оценка:** зачет/ не зачет.

- Итоговое тестирование

Итоговый тест является аналогом входного теста, равнозначен ему по уровню сложности и охвату тематики. Тест включает 12 заданий, которые предъявляются в случайном порядке. Тест размещен на портале информационной поддержки <https://moodle.mioo.ru>

Итоговая аттестация пройдена, если результат итогового тестирования – 60 и более процентов выполнения заданий, зачет по совокупности выполненных практических работ выставлен.

Пример варианта итогового тестирования:

1. Какие особенности целевой аудитории являются важными при выборе содержания выступления? (выбрать все правильные ответы):

- возраст
  - пол
  - цвет одежды
  - способ рассадки в зале
  - уровень образования
  - уровень материального обеспечения
  - активность
2. Какие особенности целевой аудитории являются важными при выборе формата выступления? (выбрать все правильные ответы):
- возраст
  - пол
  - цвет одежды
  - способ рассадки в зале
  - уровень образования
  - уровень материального обеспечения
  - активность
3. С помощью каких приемов эффективнее всего привлекать внимание аудитории? (выбрать все правильные ответы):
- призыв к вниманию
  - повышение громкости голоса
  - пауза
  - шутка
  - постучать по столу
  - содержательный вопрос к аудитории
  - выход в зал
4. Что такое корневая концепция выступления? (выбрать один правильный ответ):
- связь выступления с запросом аудитории
  - фраза, передающая всю суть выступления
  - последовательность сообщений от начала к завершению
  - теоретическое обоснование выступления
  - название одного из этапов выступления
5. Материал выступления организуется от общего к частному в случае: (выбрать один правильный ответ):
- позитивно настроенной аудитории
  - критично настроенной аудитории
  - нейтральной аудитории



- аудитории задающей много вопросов
- молчаливой аудитории

6. Цель выступления зависит (выбрать все правильные ответы):

- особенностей аудитории (слушателей)
- содержания выступления
- размера зала
- собственных интересов выступающего
- вопросов, звучащих из зала
- настроения выступающего

7. Формат выступления зависит (выбрать все правильные ответы):

- особенностей аудитории (слушателей)
- содержания выступления
- размера зала
- собственных интересов выступающего
- вопросов, звучащих из зала
- настроения выступающего

8. Путь героя включает в себя преодоление: (выбрать один правильный ответ)

- Одно препятствие
- Трех препятствия
- Множества препятствий
- Ни одного препятствия

9. Путь героя включает в себя: (выбрать один правильный ответ)

- Только победы
- Только поражения
- Много побед и одно поражение
- Много поражений и одну победу
- Несколько поражений и несколько побед

10. Выберите правильный ответ:

- успешное выступление – выступление в котором выступающий сказал все, что хотел
- успешное выступление – выступление в котором слушатели изменили свое мнение или свое отношение к чему-либо
- успешное выступление – выступление в котором слушатели узнали что-то новое

11. На эффективность публичного выступления прежде всего влияет (выбрать все правильные ответы):
- эмоции выступающего
  - одежда и внешний вид выступающего, тон его голоса
  - словарный запас (лексикон) выступающего
  - заинтересованность слушателей в информации
  - корневая концепция
  - подбор формы и содержания выступления под целевую аудиторию
12. Стиль выступления окажет влияние на (выбрать все правильные ответы):
- интерес слушателей к выступлению
  - процент запомнившейся информации
  - уровень сопротивления слушателей
  - настроение и удовлетворенность выступающего
  - количество вопросов после выступления

#### **Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»**

##### **4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы**

###### ***Учебно-методическая литература***

1. Непряхин Никита «Убеждай и побеждай», Москва, Альпина Паблишер, 2017
2. Радислав Гандапас «Камасутра для оратора», Москва, МИФ
3. Джереми Донован «Выступление в стиле TED», Москва, МИФ
4. Крис Андерсон, «TED Talks. Слова меняют мир», Москва, Издательство «Э», 2018
5. Кармин Галло «Презентации в стиле TED», Москва Альпина Паблишер, 2018
6. Кармин Галло. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. Москва, МИФ, 2010

###### ***Интернет-ресурсы***

**<http://tedrus.com/>** выступления TED с переводом на русский язык

##### **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Компьютерное и мультимедийное оборудование на всех занятиях.